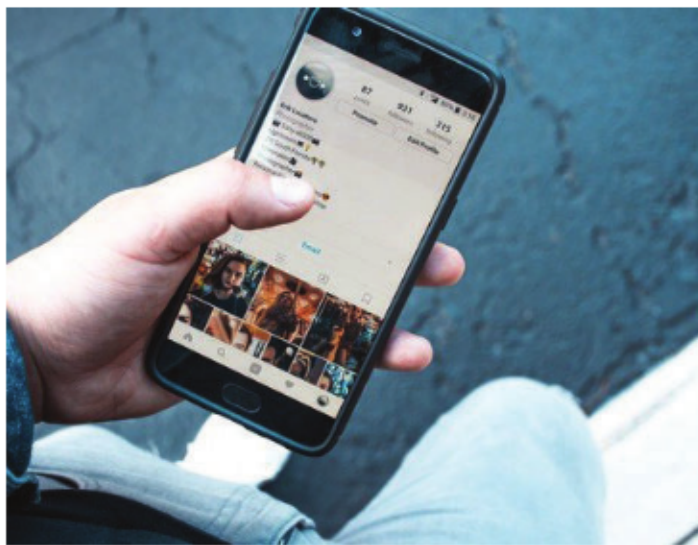


AUSBILDUNG

IT'S A MATCH: BEWERBEN IN ZEITEN VON SOCIAL MEDIA

Wie Kandidaten an ihre Traumstelle kommen und dabei die Personaler nicht vor den Kopf stoßen – Tipps für Bewerber



Einen neuen Job via Social Media zu finden, ist keine Seltenheit mehr.
Foto: Eric Lucatero/ Pixabay

FRANKFURT (RED). Soziale Medien sind im alltäglichen Leben nicht mehr wegzudenken – ob auf Reisen, beim Onlineshopping oder im Job. Auch bei der Arbeitssuche werden soziale Netzwerke zu Rate gezogen: Sie erleichtern den Bewerbungsprozess und ermöglichen eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation zwischen Kandidaten und Recruitern. Susanne Glück, Geschäftsführerin des Recruiting-Dienstleister IQB Career Services und Veranstalterin von Karriere-messen, erklärt: „In Zeiten von Internet und Social Media sind die Jobanwärter wie unter einer Glasglocke einer ständigen Beobachtung durch die Recruiter ausgesetzt.“ Sie rät deshalb: „Auch wenn Bewerberinnen und Bewerber aktuell eine Entspannung am Arbeitsmarkt erleben, so können sich bei der Jobsuche dennoch Fallstricke auftun. Deshalb sollten einige wichtige Hinweise auf dem Weg zur Traumstelle via Social Media beachtet werden.“

» **Gepflegtes LinkedIn- und XING-Profil ist ein Muss**
Netzwerk ist King: Ein gepflegter Account auf sozialen Karriere-Netzwerken wie LinkedIn und XING ist heutzutage ein Muss. Spätestens seit der Corona-Krise häufen sich die Remote-Jobangebote und internationale Karrierewege sind ohnehin keine Seltenheit mehr, sodass Personaler mittlerweile zur Kandidatenrecherche auch auf Social Media zurückgreifen. Im Rahmen des sogenannten Active Sourcings werden die passenden Kandidatinnen und Kandidaten auf Social Media-Plattformen zielgerichtet gesucht, proaktiv angesprochen und anschließend rekrutiert.

„Um einen möglichst guten ersten Eindruck im Bewerbungsprozess machen zu können, muss nicht nur das Fachwissen vorhanden sein, sondern auch die Angaben im Profil – quasi der digitale Abdruck der CVs des Kandidaten – sollten mit der aktuellen Situa-

tion übereinstimmen“, empfiehlt Susanne Glück.

» **Online Privates und Berufliches trennen**
Facebook, Instagram, TikTok und Co. sind soziale Dienste, die nicht nur für private Kontakte, sondern auch oftmals für Personalern zugänglich und interessant sind. Deshalb empfiehlt es sich, auf digitalen Kanälen Privates und Berufliches voneinander zu trennen. „Ein spannendes Pro-

fil wird schnell mal vom Personaler recherchiert, um sich über den Karriereweg sowie über die Persönlichkeit des Bewerbers ein Bild machen zu können. Damit keine zu persönlichen Details aus dem Privatleben wie Partybilder aus Jugendzeiten für die Außenwelt zu sehen sind, sollten die Privatsphäre-Einstellungen angepasst und die Inhalte nur den eigenen Kontakten zugänglich gemacht werden“, rät Susanne Glück.

» **Kreative Stellenausschreibungen finden kreative Köpfe**
Entsprechend greifen Personalverantwortliche in Zusammenarbeit mit Marketing- und Kommunikationsabteilungen auch zu kreativen Lösungen, ihre Stellenausschreibungen zu kreieren und zu platzieren – oft auch außerhalb der klassischen digitalen Karriere-Netzwerke wie LinkedIn und XING. Neben konventionellen Stellenanzeigen

häufen sich kreative Ausschreibungen mit Ausrufen „You are wanted“ und „Become a XYZ“ insbesondere auf Instagram und Facebook, wo Recruiter nach jungen Talenten für kreative Aufgaben sourcen. Susanne Glück: „Wenn ein Kreativ-Konzepter oder ein Contentcreator für Social Media gesucht wird, so ist die Wahrscheinlichkeit größer, einen passenden Kandidaten auf den entsprechenden sozialen Kanälen zu finden.“

mondijobs.de

BOCK AUF NACHHALTIGKEIT?

Entscheide Dich für eine **AUSBILDUNG** bei Mondi Wellpappe Ansbach GmbH!

IndustrieKaufmann/-frau
Fachkraft für Lagerlogistik
Fachlagerist/in
Industriemechaniker/in
Elektroniker/in für Betriebstechnik
Maschinen- und Anlagenführer/in
Packmitteltechnologie/-technologin

0981 / 188-0
www.mondijobs.de

SCAN ME!

DEINE CHANCE BEI HEUNISCH

Wir sind eine der führenden Gießereigruppen in Europa mit über 1200 Mitarbeitern und vier Produktionsstätten in Deutschland und Tschechien. Unsere Fachkräfte bilden wir in folgenden Berufen selbst aus:

ELEKTRONIKER FÜR BETRIEBSTECHNIK (M/W/D)

FACHKRAFT FÜR METALLTECHNIK (M/W/D)

INDUSTRIEMECHANIKER (M/W/D)

TECHNISCHER MODELLBAUER (M/W/D)

Wir bieten für alle Ausbildungsberufe auch Praktikumsstellen an. Weitere Informationen findest Du auf www.heunisch.eu

Für Fragen steht Dir Herr Fischer telefonisch unter **09841/408-215** oder per Mail jochen.fischer@heunisch.eu gerne zur Verfügung.

Gießerei HEUNISCH GmbH
Westheimer Str. 6
D-91438 Bad Windsheim

Tel.: +49 (0) 9841 / 408 - 0
info.gh@heunisch.eu
www.heunisch.eu

HEUNISCH

STARTE DURCH BEI KNEER-SÜDFENSTER

Bewerbe dich für 2023. Wir bilden aus in den Berufen:

- HOLZ-MECHANIKER (m/w/d)
FACHRICHTUNG: BAUELEMENTE, HOLZPACKMITTEL UND RAHMEN
- INDUSTRIE-KAUFFRAU/-MANN (m/w/d)
- KAUFFRAU/KAUFMANN FÜR BÜRO-MANAGEMENT (m/w/d)
- FERTIGUNGS-MECHANIKER (m/w/d)
- BERUFS-KRAFTFAHRER (m/w/d)
- MASCHINEN-UND ANLAGEN-FÜHRER (m/w/d)
- FACH-LAGERIST (m/w/d)
- FACHKRAFT FÜR LAGER-LOGISTIK (m/w/d)

kneer-suedfenster.de

SÜD-FENSTERWERK GmbH & Co. Betriebs-KG
Rothemberger Straße 39 · 91625 Schnelldorf · Telefon 0 79 50 81 - 0 · <https://jobs.kneer-suedfenster.de> · kariere@suedfenster.de

KNEER · SÜD FENSTER
WIRTSCHAFTLICHE WERKSTÄTTE

Ausbildung 2023

WSH WURZINGER

Karriereförderung # Weiterbildungsmöglichkeiten # super Betriebsklima # Hightech # Teamwork # sehr gute Sozialleistungen # interessante Aufgabengebiete # Sicherheit

Zum **01. September 2023** suchen wir Euch als Auszubildende zum

- Technischen Systemplaner (m/w/d) / Lüftungs- und Klimatechnik
- Anlagenmechaniker (m/w/d) / Lüftungs- und Klimatechnik
- Mechatroniker (m/w/d) / Kältetechnik

Interessiert?
Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen
Dein Ansprechpartner ist Herr Schuh

vom Azubi zum Projektleiter

WSH Wurzinger Klimatechnik GmbH
Nikolaus-Otto-Straße 5
91625 Schnelldorf-Hilpertsweiler
bewerbungen@wsh-wurzinger.de
www.wsh-wurzinger.de