

# Lifestyle Business Night

## GENIEßEN & NETZWERKEN



Die Weinerlebnis-Vinotek Meier in Ulsenheim.

## NETZWERKEN IN GEMÜTLICHER ATMOSPHÄRE

Entspannter Unternehmerabend in Ulsenheim – Supertalent-Gewinner Ricardo Marinello und Weltbäcker Axel Schmitt als Ehrengäste

**MARKT NORDHEIM-ULSENHEIM (DK).** Einen angenehmen Abend unter dem Motto "Genießen & Netzwerken" verbrachten vergangene Woche die Besucher der "Lifestyle Business Night", die nach der erfolgreichen Veranstaltung im Vorjahr erneut auf dem Weingut Markus Meier im Markt Nordheimer Ortsteil Ulsenheim stattfand. Ziel der Lifestyle Business Night, die federführend von Alexander Hanel, Christian Weiß und Florian Wittmann organisiert wird, ist es, in entspannter Atmosphäre mittelständischen Unternehmern die Gelegenheit zum Netzwerken und Austausch zu ermöglichen.



Supertalent-Gewinner Ricardo Marinello umrahmte den Abend mit seiner einzigartigen Stimme musikalisch.

Bereits vor dem Buffet setzte Ricardo Marinello, Gewinner der RTI-Fernsehsendung "Das Supertalent", mit seiner Tenorstimme erste musikalische Akzente. Nach dem Essen begrüßten Gastgeber Markus Meier und Moderator Mathias Neigenfind offiziell die eingeladenen Gäste und kündigten Festredner Axel Schmitt als "Jungbäcker aus Unterfranken" an.

### » Axel Schmitt im Portrait

Der von 56 Nationen gewählte "Weltbäcker des Jahres 2022", ausgezeichnet vom Bäcker- und Konditoren-Weltverband UIBC in Madrid, stammt aus einer Bäckerfamilie in Frankenwinheim. Seit 2015 führt der Bäckermeister als geschäftsführender Gesellschafter die Bäckerei Schmitt GmbH in 4. Generation. 2016 schloss er seine Ausbildung zum Brot-Sommelier mit Bestnote ab. Neben Fernseh-Auftritten (u.a. eigene Backsendung, Bäcker-Experte bei Sat. 1 Frühstücksfernsehen) ist Schmitt als Schlagzeuger der Heavy-Metal-Band Serpent Smile auch in der Musik-Szene bekannt. Durch seine Projektarbeit, bei der er sich mit der Beschallung von Sauerartig beschäufte, lernte er Thomas Jensen, Gründer des Wacken

Open Air Festivals, kennen und agiert seit 2008 als offizieller "Wacken-Bäcker". Darüber hinaus arbeitet er mit verschiedenen Bands aus der Heavy-Metal Szene zusammen.

### » Aus kleinem fränkischen Dorf in die große Welt

Schmitt ließ bei seiner Festrede in Ulsenheim seine Vita Revue passieren und schilderte, welche Regeln er vor zehn Jahren mit seiner Frau in einer "Notfallsitzung" aufstellte, um das Bäckerhandwerk zu entstauben. Ihr Ziele waren es, im ländlichen Raum zu bleiben, den Fokus voll aufs Handwerk zu



Organisator Alexander Hanel überreichte Festredner Axel Schmitt (links) im Beisein von Moderator Mathias Neigenfind (rechts) den Lifestyle Business Night Stern.

Fotos: Daniel Klein

legen, großen Wert auf Nachhaltigkeit zu legen, auf Augenhöhe zu kommunizieren, alle Bereiche zu modernisieren und durch eine starke Öffentlichkeitsarbeit ein frisches Marketing für das Bäckerhandwerk aufzubauen. "Gute Qualität war für uns maßgeblich", so Schmitt. Durch die Digitalisierung habe sich die Welt so schnell wie nie verändert. In Zeiten, in denen ein Großteil der Interaktion und Kommunikation über das Internet und soziale Netzwerke läuft, sei es wichtig, sich (cross) medial zu präsentieren. In Bezug auf mediale Präsenz betonte Schmitt: "Alles ist besser, als nichts zu machen". Neben

Cross-Marketing Aktionen im Internet würden laut Schmitt auch Pressemitteilungen, die Reichweite und Authentizität erzeugen, zu einem guten Marketingmix gehören. Denn "wer bestimmt, was berichtet wird, ist nicht in der Abwehrposition", erläuterte der Bäckermeister. Was eine Nachricht letztlich ausmacht, lasse sich an zehn Faktoren bemessen. Zu diesen zählen Aktualität, Nähe, Relevanz, Konflikt, Liebe/Gefühl, Nutzen, Fortschritt, Dramatik, Prominenz und Kuriosität. Dass diejenigen, die mit ihren Ideen polarisieren, hin und wieder auch mal anecken, sei vollkommen normal. Dass ein Franke aus einem kleinen Dorf das Zeug zum Weltbäcker hat, bewies Schmitt höchstselbst. Entscheidend ist der Weg dahin, der auch viele Extrameilen erfordert.

### » Autor & Weltbäckerbrot

Im Anschluss an seinen Vortrag verteilte Schmitt sein drei Tage lang gereiftes Weltbäckerbrot unter den Gästen und ließ sie dieses mit allen Sinnen genießen. Außerdem brachte er sein 2022 erschienenes Buch "Das einfachste Brot der Welt" mit, das er nach dem offiziellen Teil auf Wunsch auch signierte.

Nach weiteren Gesangseinlagen von Ricardo Marinello führte Weingut-Besitzer Markus Meier Interessierte durch seinen Weinkeller. Alle Stationen der Weinverarbeitung wurden dabei in Kürze erklärt.

### » Über die Business Night

Im Vordergrund der Business Night steht das entspannte Zusammenkommen und branchenübergreifendes Kennenlernen, verbunden mit Kulinarik und Musik in einer außergewöhnlichen Location.

Diese angekündigten Eckpfeiler des Abends konnte die Business Night mit ihren Gästen aus der Region voll erfüllen, so dass die nächste Veranstaltung unter dem Motto "Genießen und Netzwerken" bereits in Planung ist.

**Die Sponsoren dieser Lifestyle Business Night im Überblick:** R & W Finanzservice Franken, Rokstyle, Von Poll Immobilien, Walter Konzept Energie GmbH, Baumann & Partner, BlickLokal/Wochenzeitung, Meier Handwerkbedarf, Holzbau Hutmann GmbH, Weingut Markus Meier, Petzina Automaten-service, IPEXX Systems GmbH, Presse- und PR-Agentur Neigenfind.org sowie das Medienhaus Franken Fernsehen.



Freuen sich über eine gelungene Business Night: Florian Wittmann (VON POLL Immobilien Ansbach), Jeanette Hommerschwab (BlickLokal), Ricardo Marinello, Axel Schmitt, Bernd Wüstner (Meier Handwerkerbedarf), Gastgeber Markus Meier, Alexander Hanel (Stein Hanel), Christian Weiß (R & W Finanzservice Franken) und Mathias Neigenfind (v.l.n.r.).



Gastgeber Markus Meier (1.v.l.) begrüßt die geladenen Gäste zur "Lifestyle Business Night", die nur ein- oder maximal zweimal jährlich donnerstags stattfinden soll. Frech, frisch und neu setzt es sich der Unternehmerabend zum Ziel, Networking und Unterhaltung für Unternehmer in entspannter Atmosphäre zu bieten.