

# WochenZeitung.de



**Eine** starke Zeitung für  
Altmühlfranken

## Mediadaten

Ausgabe  
WochenZeitung  
Altmühlfranken

Nr.  
152

Verteilgebiet  
Landkreis  
Weißenburg-  
Gunzenhausen  
und angrenzende  
Regionen

Auflage (verbreitet)  
43.690

Erscheinung

Mittwoch

Anzeigenschluss

Montag  
12<sup>00</sup> Uhr

Druckunterlagenschluss

Montag  
15<sup>00</sup> Uhr

Kleinanzeigenschluss

Montag  
12<sup>00</sup> Uhr

# Preise

Ortspreis 1,99 Euro SW  
2,45 Euro 4c

Grundpreis 2,34 Euro SW  
2,99 Euro 4c

## Bekanntschaften gewerblich

pro Zeile 8,10 Euro ( mind. 3 Zeilen)  
pro MM 4,75 Euro

## Sondervereinbarungen

### TITELSEITE

+ 35% Titelaufschlag auf Orts- oder Grundpreis (nicht rabattfähig)

### RÜCKSEITE

+ 15% Rückseitenzuschlag auf Orts- oder Grundpreis (nicht rabattfähig)

### GRAFISCHER SERVICE

+ mind. 15%, nach Vereinbarung auf Orts- oder Grundpreis (nicht rabattfähig)

### VERMITTLERPROVISION

+ 15% auf Kundennetto, Basis Grundpreis

### PANORAMA-ANZEIGE

+ Berechnung der 13. Spalte

### PLATZIERUNGSWUNSCH

+ Kann nur unverbindlich zugesagt werden

## Nachlässe

① Nur gültig ab einer Mindestgröße von 40 mm

### MALSTAFFEL/MENGENSTAFFEL

(Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres. Bei Nichterreichung des Jahresziels erfolgt eine Nachbelastung auf Basis der gültigen Preisliste.)

Ab 3 Anzeigen oder 1.000 mm	3 % Rabatt
Ab 6 Anzeigen oder 3.000 mm	5 % Rabatt
Ab 12 Anzeigen oder 5.000 mm	10 % Rabatt
Ab 24 Anzeigen oder 10.000 mm	15 % Rabatt
Ab 48 Anzeigen oder 20.000 mm	20 % Rabatt
Höhere Mengen auf Anfrage	

### SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

(Nicht mit anderen Nachlässen kombinierbar)

Zur Selbstdarstellung (Text und Bild) von Inserenten anlässlich Geschäftsjubiläen und Neueröffnungen	35 % Rabatt
Vereine/Private Anzeigen	20 % Rabatt

## Ihre Ansprechpartner vor Ort:

### Brigitte Felleiter

Geschäftsführung/Leitung Marketing

☎ 09141 8593-18

✉ b.felleiter@wochenzeitung-online.de

### Amadeus Meyer ppa.

Leitung Redaktion

☎ 09141 8593-21

✉ a.meyer@wochenzeitung-online.de

### Andrea Münch

Assistenz Geschäftsführung

☎ 09141 8593-12

✉ a.muench@wochenzeitung-online.de

### Brigitte Dorr

Redaktion

☎ 09141 8593-23

✉ b.dorr@wochenzeitung-online.de

### Heinz Bosch

Mediaberatung

☎ 09141 8593-19

✉ h.bosch@wochenzeitung-online.de

### Jürgen Eichner

Stellenmarkt

☎ 0170 9274815

✉ anzeigen@wochenzeitung-online.de

## Verlagsanschrift

Altmühlfranken Verlag GmbH

Rothenburger Straße 14, 91781 Weißenburg

☎ 09141 8593-0

☎ 09141 8593-20

✉ anzeigen@wochenzeitung-online.de

### Jessica Frank

Mediaberatung

☎ 09141 8593-17

✉ j.frank@wochenzeitung-online.de

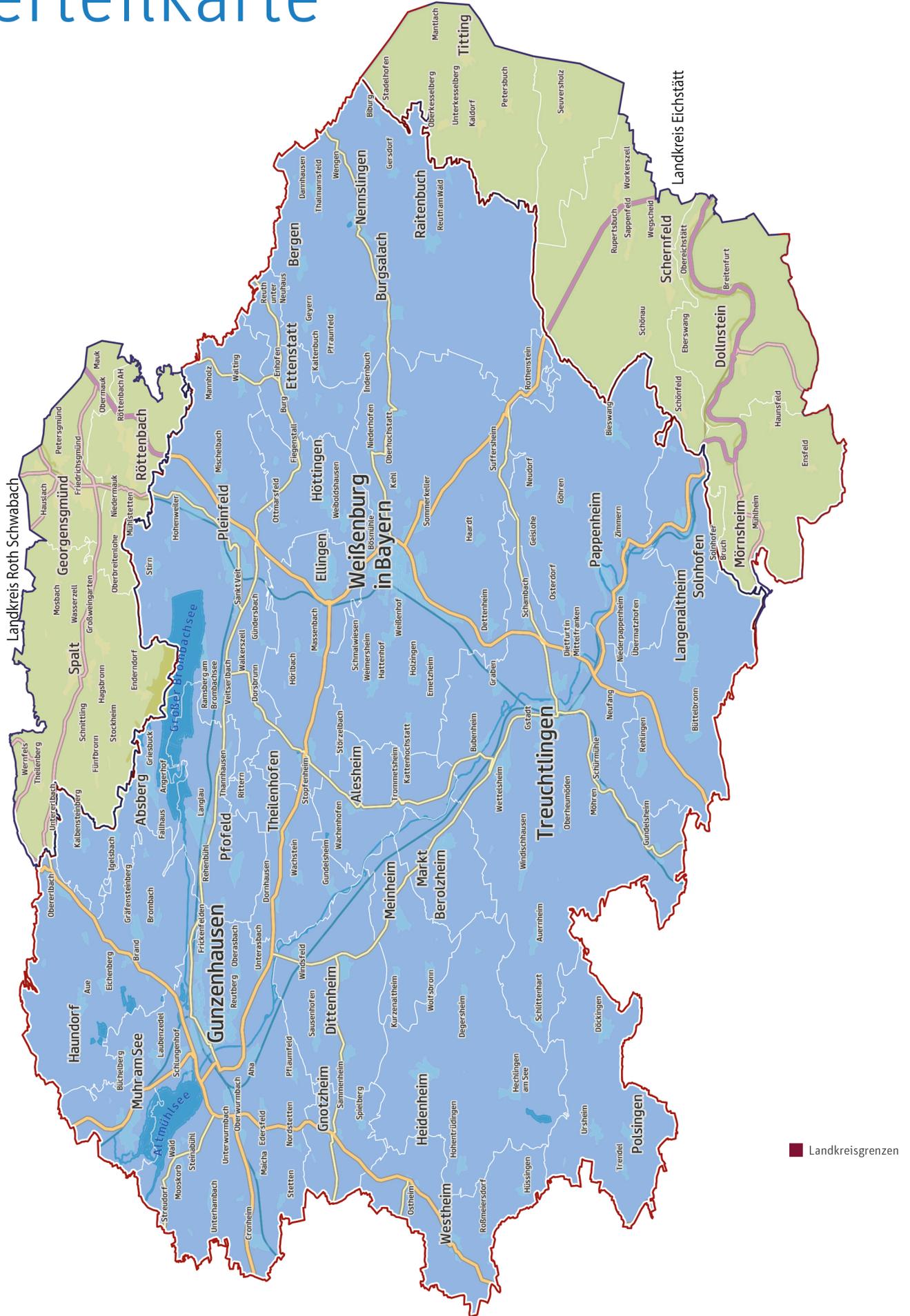
### Eva Rosenthaler

Verkaufsinendienst

☎ 09141 8593-14

✉ p.seltmann@wochenzeitung-online.de

# Verteilkarte



# Technische Daten

## Satzspiegel

<b>SATZSPIEGEL</b>	284 mm breit x 440 mm hoch
<b>PANORAMASEITE</b>	599 mm breit x 440 mm hoch

### SPALTEN

1-spaltig	44,0 mm
2-spaltig	92,0 mm
3-spaltig	140,0 mm
4-spaltig	188,0 mm
5-spaltig	236,0 mm
6-spaltig	284,0 mm

<b>SPALTENABSTAND</b>	4,0 mm
-----------------------	--------

Maße für Dillingen und BlickLokal unter [www.wochenzeitung.de/mediadaten](http://www.wochenzeitung.de/mediadaten)

## Folgende Angaben sind mitzuliefern

- ➔ Kundenname
- ➔ Erscheinungstag
- ➔ Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit konkreter Farbangabe)
- ➔ Name zuständiger Außendienstmitarbeiter, Stichwort (mit Außendienst abgestimmt)

## Geschäftsbedingungen

Ihr Auftrag wird unter Zugrundelegung unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt. Auf Wunsch senden wir Ihnen unsere vollständigen AGB zu. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Weißenburg.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

### PREISE

Alle Preise in € (Euro), zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten.

### RÜCKTRITT (nur schriftlich)

Anzeigen: 1 Woche vor Erscheinen (gilt auch für Daueraufträge). Stornos werden nach diesem Termin voll berechnet.  
Beilagen: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist wird der Auftrag berechnet, mindestens ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

### KONKURRENZAUSSCHLUSS

Kann nicht zugesagt werden und ist kein Reklamationsgrund.

### REKLAMATION

Innerhalb von acht Tagen schriftlich beim Verlag.

## Digitale Druckunterlagen

### FARBIGKEIT

Gedruckt wird nach 4c-Euroskala. Zusatzfarben nach HKS Farbfächer Z für den Zeitungsdruck werden durch den Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erreicht. Abweichende Farben nur auf Anfrage. Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch. Farbdeckung: Max. 280 % Gesamtfarbauftrag.

### DATENFORMAT

Bevorzugt werden Acrobat-4-kompatible PDF-Dateien (PDF 1.3) oder EPS-Dateien, jeweils mit eingebetteten oder in Pfade gewandelten Schriften. Auf JPEG-komprimierte Bilder in EPS-Dateien sollte verzichtet werden. Die Daten dürfen nicht vor-/farbsepariert sein, sondern müssen als Composite vorliegen.

### BILDER

Sollten mit dem bei der IFRA ([www.ifra.com](http://www.ifra.com)) erhältlichen ICC-Profil „ISOnewspaper26v4.icc“ separiert, d. h. von RGB nach CMYK umgewandelt werden.  
Die Summe der 4 Skalenfarben darf 240 % in neutralen Bildtiefen nicht überschreiten.

### SCHRIFTEN

In Kurven oder Pfade konvertiert bzw. eingebunden oder mitgeliefert.

### AUFLÖSUNG

Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine Auflösung von 1270 dpi.

### STRICHSTÄRKE

Negativstriche mind. 0,15 mm; Positivstriche mind. 0,10 mm.

### DATEIFORMATE

pdf/X1a (bevorzugt), tif, eps, jpg, bmp.

### ANDRUCKE

Für 4c-Anzeigen wird zusätzlich ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Liegt dieser nicht termingerecht vor, kann die Farbverbindlichkeit nicht gewährleistet werden.

### AUFTRAG

Eine Bearbeitung bzw. Veröffentlichung Ihrer Anzeige ist nur nach Vorlage eines Auftrages durch den für Sie zuständigen WZ-Außendienst möglich.

### KONTROLLAUSDRUCK

Auch bei einer elektronischen Datenübermittlung können Fehler auftreten. Ein Kontrollausdruck zur Datenkontrolle an den Außendienst ist unabdingbar.

# Beilagen

+

Sie suchen einen Partner für den Druck Ihrer Beilagen? Sprechen Sie uns gerne an.

## Preise

	ORTSPREIS	GRUNDPREIS
Beilagen bis max. 10 g Preis pro 1.000 Stück	67,50€	78,40€
Beilagen bis max. 20 g Preis pro 1.000 Stück	72,80€	83,40€
Jedes weitere Gramm	+ 0,80€	+ 0,94€
Mindermengenzuschlag bis 4.000 Stück	103,50 €	120,70 €
Mindestauftragswert		<b>390,00 €</b>

## TEILBELEGUNG

Nach Absprache mit dem Verlag.

## ZUSCHUSS

2 % (technisch bedingt durch maschinelles Beilegen)

## Technische Hinweise

### GEWICHT

Höchstgewicht 70 g (darüber nur nach Absprache)

### FORMATE

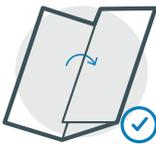
Maximal 225 mm x 305 mm, minimal 105 mm x 148 mm (Abweichung auf Anfrage) Kreis- oder andere Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten (Nur Rechteckformen).

### FALZARTEN

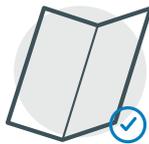
Zick-Zack-Falz (Leporellofalz), Fensterfalz und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (105 mm x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.



KREUZFALZ



WICKELFALZ



EINFACH-/MITTELFALZ



ZICK-ZACK-FALZ



FENSTERFALZ



ALTARFALZ

## Warenannahmezeiten



Mo. – Do. 7.00 Uhr bis 16.00 Uhr  
Fr. 7.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Frühestens 8 Werktage und spätestens 2 Werktage vor Verteiltermin. Abweichende Anlieferzeiten bei vorgezogenen und geänderten Produktionen (z. B. Erscheinen vor Feiertagen) werden gesondert mitgeteilt.

## Anlieferadresse

Druck- und Pressehaus  
Naumann GmbH & Co. KG  
Gutenbergstraße 1  
63571 Gelnhausen

## ANLIEFERUNG

Lose und unverschränkt. Die Lagen müssen eine Höhe von 100 mm bis 120 mm aufweisen.

## RÜCKTRITT

Schriftlich, 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

## MUSTER/AUFTRAG

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage und Freigabe eines verbindlichen Musters bindend. Beilagen, die durch Aufmachung oder Format beim Leser den Eindruck eines Zeitungsbestandteiles erwecken, Fremdwerbung enthalten, und kombinierte Beilagen von zwei oder mehreren Auftragnehmern werden nicht angenommen.

## EINZELBLÄTTER

Einzelblätter im Format bis DIN A6 dürfen ein Gewicht von drei Gramm (Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup>) nicht unterschreiten. Einzelblätter im Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von acht Gramm (Papiergewicht von 120 g/m<sup>2</sup>) aufweisen. Ein Beilegen von mehreren Exemplaren berechtigt nicht zur Reklamation.

## LIEFERSCHEIN

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen. Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen. Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen wird zwingend ein Versandplan über alle Teillieferungen benötigt.

## FEHLBELEGUNG:

Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

# MEDIADATEN

**WochenZeitung.de** Content Marketing

## Preisliste Stand Januar 2024

Die **WochenZeitung** ist nicht nur als gedruckte Zeitung eine starke Marke – auch im Web und in den Sozialen Medien sind wir eine feste Größe für unsere Leser. Mit unseren Content Marketing Lösungen verwandeln wir Ihre werblichen Inhalte in einen sachlichen, redaktionellen Stil und präsentieren Sie auf unseren Social Media Kanälen sowie auf unserem regionalen Newsportal. Ihre Inhalte werden so für Leser und Nutzer unserer Kanäle noch informativer und spannender.

## IHRE VORTEILE

- Lokale Reichweiten-Vergrößerung von Kampagnen über die Portale von der **WochenZeitung**
- Erhöhte Seriosität und Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft durch redaktionelle Gestaltung
- Relevanz durch Platzierung im Umfeld lokaler Themen
- Unterstützung der SEO-Strategie durch Schaffung neuer Backlinks

## FOLGENDE ANGABEN SIND MITZULIEFERN

- Textmaterial: für individuelle Werbebotschaft (max. 4.000 Zeichen)
- Bildmaterial: zur optimalen Gestaltung des Native Advertorials (1 – 3 Bilder, mindestens ein Titelfoto oder Titelgrafik)
- Eine URL zur Verlinkung

## HINWEIS

- Für alle verwendeten inhaltlichen und optischen Bestandteile müssen die Nutzungsrechte vorliegen und ein Nachweis erbracht werden
- Sämtliche Inhalte unterliegen dem Redaktionsvorbehalt und einer inhaltlichen Prüfung

## PREISE

KANAL	POSTING	VIDEO AUFSCHLAG	TOP/FIXIERUNG 1 WOCHEN*
WochenZeitung Newsportal (1 Rubrik)	200,00€	100,00€	50,00€
WochenZeitung Facebookseite	100,00€	50,00€	30,00€

## PROVISION

15 % Agenturprovision bei Buchung über eine von der **WochenZeitung** anerkannten Werbeagentur.

## OPTIONALE ZUSATZLEISTUNGEN

Bildgestaltung pro Foto: 65,00 €

Redaktionelle Textgestaltung (max. 4.000 Zeichen): 100,00 €

## ZU BEACHTEN

Fotos, Videos sowie Texte müssen bis mind. 5 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstag in digitaler geeigneter Form angeliefert werden. Native Ads werden mit dem Vermerk "Anzeige" gekennzeichnet. Die **WochenZeitung** behält sich das Recht vor hinsichtlich der eigenen Redaktionsstatuten nicht geeignete Inhalte abzulehnen. Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\* Maximal eine Woche.

